

ADAC TotalEnergies 24h Nürburgring 2023:

Kurz notiert

ADAC Nordrhein und Gruppe-C-Verlag bieten Ticket-Bundle zu Ostern

Der Osterhase legt den Fans der 24h Nürburgring in diesem Jahr ein ganz besonderes Ei ins Nest: Die Herausgeber des offiziellen 24h-Jahrbuchs beim Gruppe-C-Verlag haben gemeinsam mit dem veranstaltenden ADAC Nordrhein ein 24h-Oster-Special geschnürt, das kurzentschlossenen einen ansehnlichen Preisvorteil bringt. Im Bundle enthalten ist das offizielle Jahrbuch der 50. Auflage der 24h im Jahr 2022 sowie zwei Event-Tickets. Die beiden Eintrittskarten kommen als Bändchen für das Handgelenk und gelten von Donnerstag bis Sonntag (18. bis 21. Mai 2023) in allen Zuschauerbereichen. Angeboten wird das Paket für 145 Euro (statt 193 Euro in Addition der Einzelpreise). Doch wer in den Genuss der fast 50 Euro Rabatt kommen möchte, muss sich sputen, denn das streng limitierte Paket wird nur noch bis zum 6. April 2023 über die Homepage des Gruppe-C-Verlags (www.gruppec-verlag.de) angeboten.

24h im Audio-Kommentar: Adieu UKW, Willkommen Stream

Eine langjährige Institution bei den 24h Nürburgring ist mittlerweile ein wenig in die Jahre gekommen: Die Ausstrahlung des Audiokommentars zum Renngeschehen via UKW. Was früher für viele Fans ein wichtiges Informationsmedium war, wird mittlerweile von immer weniger Besuchern genutzt. Der Nürburgring als Betreiber des Senders hat sich deshalb entschlossen, den Betrieb in diesem Jahr einzustellen. Doch bei den 24h müssen die Besucher dennoch nicht auf den flächendeckenden Audio-Kommentar verzichten. Über die Liveseite der 24h-Homepage (www.24h-rennen.de/live) ist der Kommentar direkt aus der Sprecherkabine als Audiostream zu empfangen. Mit ihm bleibt man durch das (im Vergleich zum Videostream) geringere Datenvolumen auch dann rund um die Strecke immer up-to-date, wenn die Netzabdeckung einmal nicht optimal ist.

Audi schickt DTM-Champions an den Start

Wenn das kein Dreamteam ist, das Audi Sport für die ADAC TotalEnergies 24h Nürburgring angekündigt hat: Am Steuer eines der Audi R8 LMS GT3 werden mit Timo Scheider, Mike Rockenfeller und Martin Tomczyk gleich drei ehemalige DTM-Gesamtsieger sitzen, die zusammengenommen auf die Erfahrung aus 34 24h-Einsätzen vertrauen können. Und auch das Einsatzteam ist höchst vielversprechend: An den Start rollen die drei Ex-Champions in

ADAC Nordrhein Sportpresse
Pro Motion GmbH
Graseggerstraße 113 · 50737 Köln

Telefon +49 221 957434-84
E-Mail media@24h-rennen.de
akkreditierung@24h-rennen.de

Internet www.24h-rennen.de
Mediaseite www.24h-media.de

einem Fahrzeug, das von Scherer PHX eingesetzt wird – dem frisch formierten Zusammenschluss aus Scherer Sport mit Phoenix Racing als einem der erfolgreichsten Teams der 24h-Historie. Eine perfekte Zusammensetzung also, um ein großes Jubiläum im Zeichen der vier Ringe zu feiern: Die Audi Sport GmbH blickt in diesem Jahr auf eine 40-jährige Historie zurück, denn der Sportableger der Ingolstädter ging 2016 aus der quattro GmbH hervor, die 1983 gegründet wurde.

ADAC Nordrhein Sportpresse
Pro Motion GmbH
Graseggerstraße 113 · 50737 Köln

Telefon +49 221 957434-84
E-Mail media@24h-rennen.de
akkreditierung@24h-rennen.de

Internet www.24h-rennen.de
Mediaseite www.24h-media.de