

ADAC TOTAL 24h-Rennen vom 20. – 23. Juni 2019:

DEKRA wird Partner des ADAC TOTAL 24h-Rennens

- **Global agierende Expertenorganisation ergänzt den Kreis der Partner**
- **DEKRA übernimmt Rolle als Hauptsponsor**

Das ADAC TOTAL 24h-Rennen hat mit der Expertenorganisation DEKRA den Kreis seiner Hauptsponsoren komplettiert. Die weltweit aktive Organisation ist bekannt als Sicherheitspartner im Verkehr, bei der Arbeit und zu Hause. Als global aktive Marke mit hoher Affinität zum Automobil und zum Motorsport ist DEKRA eine perfekte Ergänzung im Kreis der Partner des größten Rennens der Welt.

Der neue Partner des ADAC TOTAL 24h-Rennens wird von den Organisatoren mit offenen Armen empfangen. „Wir freuen uns sehr, dass der Kreis der Hauptsponsoren für das diesjährige 24h-Rennen nun komplett ist und hoffe, dass daraus eine langfristige Partnerschaft wächst“, sagt Rennleiter Walter Hornung. „DEKRA steht vor allem für Sicherheit in allen wesentlichen Lebensbereichen. Die Voraussetzungen dafür sind unter anderem Neutralität, Professionalität und hohe Standards, aber auch Teamgeist und Verantwortungsbewusstsein. Das sind gemeinsame Werte, die wir als Veranstalter der 24h mit DEKRA teilen, um das große Ziel zu erreichen. Denn auch im Motorsport steht die Sicherheit aller Beteiligten an erster Stelle.“

Auch DEKRA ist überzeugt von der Partnerschaft. „Unser Ziel ist, ein globaler Partner für eine sichere Welt zu sein“, erklärt Guido Kutschera, Vorsitzender der Geschäftsführung der DEKRA Automobil GmbH. „Die umfangreiche Präsenz bei einem weltweit beachteten Rennsportereignis ist deshalb ein wertvoller Baustein unserer Kommunikation. Zudem passt das 24h-Rennen gut zu uns: Hier geht es darum, Hightech unter härtesten Bedingungen mit größtmöglicher Sicherheit für alle Beteiligten einzusetzen. Solche fordernden Situationen sind genau das, was unsere mehr als 46.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern täglich bei ihrer Arbeit erleben.“

ADAC Nordrhein Sportpresse
Pro Motion GmbH
Graseggerstraße 113
50737 Köln

Telefon +49 221 957434-84
Telefax +49 221 957434-44
E-Mail media@24h-rennen.de
akkreditierung@24h-rennen.de

Internet www.24h-rennen.de
Mediaseite www.24h-media.de



ADAC Nordrhein e.V.



Für die Vermarktung des ADAC TOTAL 24h-Rennens ist die Partnerschaft mit DEKRA ein wichtiger Baustein. „Wir haben mit DEKRA nicht nur den letzten verfügbaren Platz im Kreis der Hauptsponsoren belegt“, sagt Matthias Wurm, Geschäftsführer des 24h-Promotors SPORTTOTAL LIVE GmbH. „Nun steht auch fest, dass wir auf Sponsoren mit sehr hoher Affinität zum Motorsport stolz sein können. Ob TOTAL als Titelsponsor, H&R und REMUS sowie DEKRA als neue Hauptsponsoren: Alle diese Marken sind international bekannt und verfügen über einen glaubhaften und intensiven Bezug zur Rennstrecke. Zudem werden Partnerschaften mit Gran Turismo und Falken Tyres fortgesetzt, deren Rennsport-Genie ohnehin außer Frage stehen.“

ADAC Nordrhein Sportpresse
Pro Motion GmbH
Graseggerstraße 113
50737 Köln

Telefon +49 221 957434-84
Telefax +49 221 957434-44
E-Mail media@24h-rennen.de
akkreditierung@24h-rennen.de

Internet www.24h-rennen.de
Mediaseite www.24h-media.de



ADAC Nordrhein e.V.

