



ADAC Zurich 24h-Rennen (26. – 29. Mai 2016):

Die wichtigsten Fakten auf einen Blick

- Das ADAC Zurich 24h-Rennen gilt als **größtes Autorennen der Welt**. Rund **160 Fahrzeuge** mit **640 Rennfahrern** gehen auf der mit **25,378 km** längsten Rennstrecke der Welt an den Start. **Über 200.000 Zuschauer** werden erwartet, **rund 2.000 Personen** sind für die **Organisation** notwendig.
- Der **Ablauf** ist bewährt: Am Donnerstag gibt es ein **Freies Training** und das **erste Qualifying** bis in den späten Abend. Am Freitag folgen das **zweite Qualifying** (2 Stunden) und das **Top-30-Qualifying** zur Vergabe der 30 besten Startplätze. Am Samstag gibt es ein Warm-up und den **Start zum Rennen um 15:30 Uhr**.
- Erneut gehört die **Tourenwagen-Weltmeisterschaft (WTCC)** als zweiter Höhepunkt des 24h-Wochenendes zum Programm. Sie trägt ihre beiden Läufe über jeweils drei Runden am Samstagmittag (ab 11:45 Uhr) aus. Neu ist die Ergänzung des WTCC-Feldes um die Fahrzeuge des **Europäischen Tourenwagen-Cups ETCC**. Dessen Teilnehmer treten in den beiden Rennen in einer zweiten Startgruppe an.
- Neu im sportlichen Rahmenprogramm ist der **Audi Sport TT Cup**, der seine Läufe am Freitag (11:55 Uhr) und Samstag (9:55 Uhr) auf dem Grand-Prix-Kurs austrägt.
- **Neuer TV-Partner** ist **RTL**. Hauptsender RTL berichtet im Rahmen der Formel-1-Übertragung aus Monaco. **RTL Nitro** peilt einen **Sende-Weltrekord** an und berichtet **25 Stunden live** vom Nürburgring. Daneben berichten RTL-Infosendungen, der Nachrichtensender n-tv und die Online-Plattformen der RTL-Mediengruppe.
- **Das Rahmenprogramm**: Im Historischen Fahrerlager gibt es die **Fan-Arena** mit Drift-Taxi, RedBull Trial-Show und – neu – ein Stihl Timbersports Wettbewerb (Sport-Holzfällen). Bereits am Mittwoch startet der **Adenauer Racing-Day**, am Donnerstag gibt es die offizielle **Autogrammstunde** auf der **Fan-Meile** im ring°werk. Freitags werden der **Pit-Walk** und die **Falken-Drift-Show** geboten.
- In den **Top-Klassen** (GT3- und Sonderfahrzeuge) gibt es **Dutzende Siegkandidaten**. Audi (R8 LMS), BMW (M6 GT3, Mercedes-AMG (GT3) und Porsche (911 GT3-R) bringen neue siegfähige Modelle an den Start. Weitere internationale Marken wie **Aston Martin, Bentley, Nissan** und **Toyota** aber auch die spektakulären Sportwagen der **Scuderia Glickenhaus** sorgen für einen harten Wettbewerb um die Spitze.

ADAC Nordrhein Sportpresse
Pro Motion GmbH
Am Coloneum 4
50829 Köln

Telefon +49 221 957434-84
Telefax +49 221 957434-44
E-Mail media@24h-rennen.de
akkreditierung@24h-rennen.de

Internet www.24h-rennen.de
Mediaseite www.24h-media.de

ADAC

ADAC Nordrhein e.V.



TÜVRheinland®
Genau. Richtig.

